

2015-2020年中国饮水净化 器市场供需预测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国饮水净化器市场供需预测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894L5HW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国饮水净化器市场供需预测及投资调研报告》共九章。报告介绍了饮水净化器行业相关概述、中国饮水净化器产业运行环境、分析了中国饮水净化器行业的现状、中国饮水净化器行业竞争格局、对中国饮水净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国饮水净化器产业发展前景与投资预测。您若想对饮水净化器产业有个系统的了解或者想投资饮水净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮用水净化设备采用反渗透技术是将原水经过精细过滤器、颗粒活性炭过滤器、压缩活性炭过滤器等，再通过泵加压，利用孔径为 $1/10000\mu\text{m}$ (相当于大肠杆菌大小的 $1/6000$ ，病毒的 $1/300$)的反渗透膜(RO膜)，使较高浓度的水变为低浓度水，同时将工业污染物、重金属、细菌、病毒等大量混入水中的杂质全部隔离，从而达到饮用规定的理化指标及卫生标准，产出至清至纯的水，是人体及时补充优质水份的最佳选择.由于RO反渗透技术生产的水纯净度是目前人类掌握的一切制水技术中最高的，洁净度几乎达到100%，常温不发生相变的条件下，可以对溶质和水进行分离，适用于对热敏感物质的分离、浓缩，并且与有相变化的分离方法相比，能耗较低。

报告目录：

第一章 饮水净化器行业概述

第一节 行业相关界定

一、饮水净化器的定义

二、行业发展历程

第二节 饮水净化器行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国饮水净化器行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2014年全球经济环境分析

一、2014年全球经济运行概况

二、2015年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2020年中国经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国饮水净化器行业政策环境分析

第一节 饮水净化器行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、饮水净化器产业准入政策分析

2、饮水净化器行业法制政策取向分析

3、饮水净化器行业人才政策取向分析

4、饮水净化器行业布局政策取向分析

第二节 饮水净化器行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2013-2014年中国饮水净化器行业总体发展状况

第一节 中国饮水净化器行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业敏感性分析

第二节 中国饮水净化器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国饮水净化器行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2013-2014年中国饮水净化器行业市场发展分析

第一节 2013-2014年中国饮水净化器市场分析

一、2014年饮水净化器市场形势回顾

二、2014年饮水净化器市场形势分析

第二节 中国饮水净化器行业市场发展的主要策略

一、发展国内饮水净化器业的相关建议与对策

a、项目投资建议

b、项目运作及管理建议

二、中国饮水净化器产业的发展建议

第六章 2013-2014年中国饮水净化器行业竞争格局分析

第一节 饮水净化器行业竞争结构分析

一、行业竞争能力

二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 饮水净化器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 饮水净化器行业竞争格局分析

一、饮水净化器行业集中度分析

二、饮水净化器行业竞争程度分析

第四节 2015-2020年饮水净化器行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年饮水净化器行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年饮水净化器行业竞争策略分析

- 1、创造性地开拓市场
- 2、加强市场分析
- 3、注重建设现代化营销网络

第七章 2013-2014年中国饮水净化器行业重点企业发展分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第八章 2015-2020年中国饮水净化器行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2015-2020年中国饮水净化器行业市场发展趋势预测

一、2015-2020年行业需求预测

二、2015-2020年行业供给预测

三、2015-2020年中国饮水净化器行业市场价格走势预测

第三节 2015-2020年中国饮水净化器技术发展趋势预测

一、饮水净化器发展新动态

二、饮水净化器技术新动态

三、饮水净化器技术发展趋势预测

第九章 2015-2020年中国饮水净化器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场机遇

二、投资营销模式

1、饮水净化器企业的国内营销模式建议

2、饮水净化器企业海外营销模式建议

第二节 行业投资前景分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

略……

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%
图表：1995-2014年饮水净化器相关专利申请数量变化走势图：个
图表：1995-2014年饮水净化器相关专利申请数量年度统计表：个
图表：1995-2014年饮水净化器相关专利公开数量变化走势图：个
图表：1995-2014年饮水净化器相关专利公开数量年度统计表：个
图表：饮水净化器相关专利申请人构成表：个
图表：饮水净化器相关专利技术构成表：个
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%
图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%
图表：1995-2014年饮水净化器相关专利申请数量变化走势图：个
图表：饮水净化器产业链结构示意图
图表：2009-2014年中国饮水净化器产量及其增速走势图
图表：2009-2014年中国饮水净化器消费量及其增速走势图
图表：2009-2014年中国饮水净化器市场规模及其增速走势图
图表：2009-2014年中国饮水净化器市场价格走势图
图表：2015-2022年中国饮水净化器产量及消费量预测
图表：2015-2022年中国饮水净化器市场价格走势预测
图表：2009-2014年我国饮水净化器市场规模分区域统计表
图表：2015-2022年我国饮水净化器行业企业集中度预测
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业企业数量增长趋势图
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业销售规模增长分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业利润规模增长分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业产成品增长分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业出口交货值分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业总产值分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业成本费用结构变动趋势
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业销售成本分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业销售费用分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业管理费用分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业财务费用分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业资产收益率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业销售利润率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业总资产周转率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业流动资产周转率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业销售增长率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业利润增长率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业资产负债率分析
图表：2010-2014年中国饮水净化器所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894L5HW.html>